

# KING KONGS EXTRAVERT INTERIORS

KLEUR, WARMTE EN VEEL GELAAGDHEID

**Interior Extravaganza, dat is de term die te binnen schiet als je je verdiept in het werk van King Kongs. Een bezoekje aan hun site is een bombardement van overdadige sfeer, stijlvolle gelaagdheid en well designed non-conformisme. Het uiteindelijke interview is een vrolijke ontmoeting bij een flesje wijn met twee heren die verdomd goed weten dat hun intuïtieve werkstijl gefundeerd is door kennis en kunde.**

#### Eenzaam strijdend

Mehdi le Mair en Martijn Gosen ontmoeten elkaar op de job als oneerbiedig gezegd ontwerper en bouwver. Twee verwante zielen die de symboliek van King Kongs – eenzaam strijdend tegen de kortzichtigheid van de mens, maar wel die beauty zien – vorm geven. Mehdi: 'Met onze samenwerking in 2015 hebben we onze netwerken samengevoegd en heeft ons werk een boost gekregen. Creatie en structuur, een sterke en completere organisatie, hebben toen ook vrij snel een team, 8 man en vrouw, specialisten opgebouwd. Een website en identiteit, professionaliseren zeg maar. Onze stijl stond al een beetje vanuit mijn bedrijf en dat sprak Martijn aan, die wilde graag helpen uitbouwen.'

#### Geen toeval

Martijn: 'Als je het een noemer wilt geven kun je het eclectisch noemen, dat snappen mensen. Wij houden van kleur, warmte en veel gelaagdheid. Complexiteit, door de interieurs zie je lagen die een geheel vormen, contrastrijk. Neem het interieur van FG Food Labs van François Geurds in Rotterdam; hout, betonschotten, tunnel afgezet met tin ceilings zoals in Amerikaanse diners. Dat contrast tussen een shiny plafond en de rauwe betonschotten op de vloer combineren wij in één sterrenrestaurant. Dat is het karakter en het palet van François. Dat is geen toeval.'

#### Hospitality is ons filter

Mehdi: 'Wij doen voornamelijk horeca en zo nu en dan een kantoor, maar nooit huizen. Dat is een moeizaam traject. Bovendien zou ik niet in mijn eigen ontwerpen kunnen wonen, veel te veel prikkels. Wij doen hospitality en dat is ook onze filter. Een opdrachtgever die een restaurant gaat openen heeft nog 100 andere dingen aan zijn hoofd. Op basis van onze cv kiest hij King Kongs en daarmee koopt hij die beslissingen af. Wij soebatten niet 1,5 week over een knopje aan een kastje. Wij luisteren naar hun verhaal en gaan dan ons verhaal vertellen. Onze eerste presentatie is ook altijd een uitdaging voor de klant. Wij gaan namelijk wel een stapje verder dan de vraag van de klant. Dat is onze signatuur.'



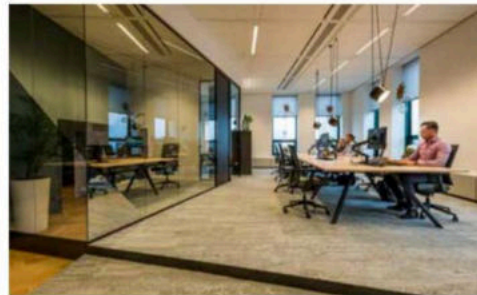
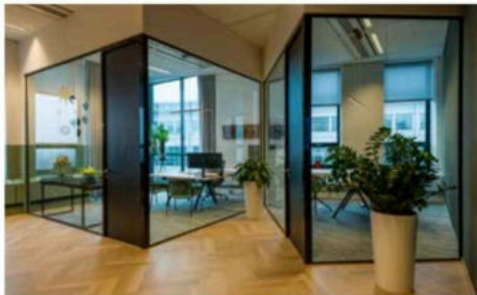
Martijn Gosen

Mehdi le Mair

# KING KONGS PROJECTS

## Met recht SuperOffice

Bij SuperOffice in de Admirant bewijzen Mehdi en Martijn dat ze hun stijl prachtig kunnen beteugelen. Gregory Gruzka is directeur en thuis in zijn kantoor, home-away-from-home. In de hal zet een Tuk Tuk als 'Italiaans-koffie-ontmoetingspunt' de sfeervolle toon. Voortgezet in fijne en uiterst flexibele werkplekken van diverse pluimage; hoog, laag, warm, knus, stil, gezamenlijk. Het geheel is rustgevend, zonder dat de typerende ingrediënten van King Kongss ontbreken, gelaagdheid, spannende zichtlijnen, mooi licht en veel interessante hoeken. Een bijzonder kantoor.



## Lopen én sexy zijn

Martijn: 'Wij maken niet alleen een mooi plaatje; een fraai interieur en een rijk menu is niet voldoende. Wat zien de gasten? Hoe loopt het personeel? Waar wil de gast zitten? Hoe plaats je markante elementen? Hoe houd je het spannend bij een derde bezoek? Laagjes, transparantie, hoogteverschillen, knusse hoekjes; allemaal in dienst van de beleving. Horecamensen prikken daar zo doorheen, het moet lopen én het moet sexy zijn.'

## Combineren van inspiratie

Mehdi: 'We houden van lekker eten en drinken en zijn altijd op zoek naar nieuwe plekken waar je het liefst de hele dag zou willen blijven hangen. De beste herinneringen komen toch meestal uit het buitenland. We houden beiden van reizen en doen daar veel inspiratie uit op. Recent hebben we een project opgestart in Madrid. We kunnen veel leren van de eetcultuur in Spanje. Er wordt hier met ongelooflijk veel

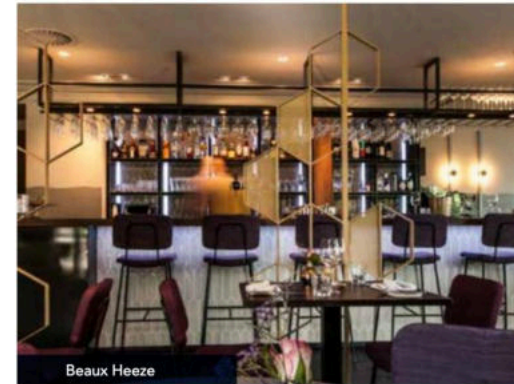
respect omgegaan met ingrediënten en het gastheerschap staat er op een hoog niveau. De ervaringen die we daar opdoen kunnen we toepassen in onze projecten hier. Zij kunnen op hun beurt weer leren van de 'Nederlandse efficiency'. Op deze manier kunnen we werk en inspiratie mooi met elkaar combineren. Op de wish-list staat een hospitality project in Azië. Los van de oneindige mogelijkheden in de grote steden, heeft die regio veel te bieden op het gebied van symboliek, kunst en cultuur. Mode en kunst zijn voor ons de voornaamste bronnen van inspiratie. Het vertalen van vormen uit een kunstinstallatie, gecombineerd met kleuren en patronen uit Haute-couture, dat zijn de interessante combinaties die we zoeken.'



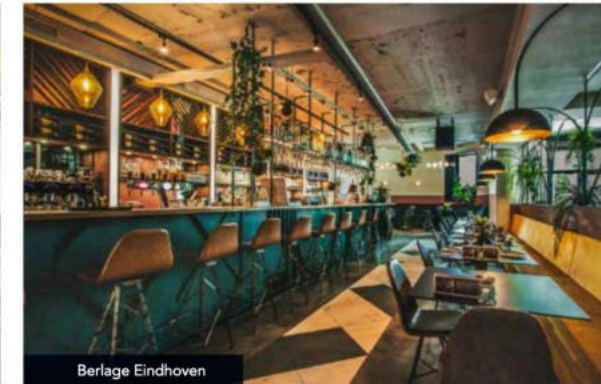
Aprazivel Aindhoven



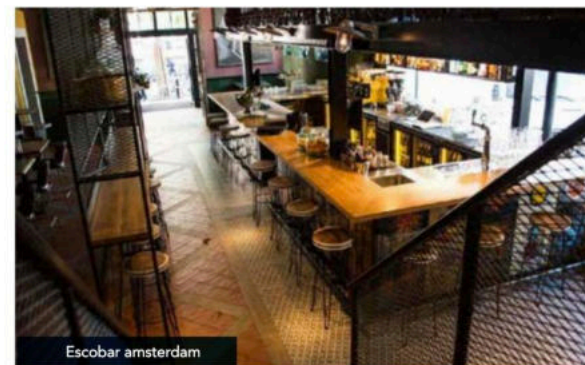
Ayla Rotterdam



Beaux Heeze



Berlage Eindhoven



Escobar amsterdam



Indonesia Oudekerk a/d Amstel